

L'arrivée du TGV à Royan ... perceptions d'entreprises locales

Edito

Il y a un an, le CODEV a engagé une démarche de suivi et d'alerte quant à la sensibilisation et à l'anticipation de l'amélioration de la desserte ferroviaire du territoire de la CARA (TGV, TER)

Ce projet peut être le moteur d'un développement économique majeur pour notre territoire, il peut amplifier son attractivité et dynamiser son image .

L'échéance annoncée de 2020 (Contrat de Plan Etat/Région) est tout à la fois lointaine et proche. Elle suggère une forte mobilisation locale, des collectivités et des acteurs économiques.

C'est dans ce cadre que nous avons entrepris une première consultation exploratoire auprès d'entreprises de l'agglomération. 51 d'entre-elles nous ont répondu et nous ont fait part de leurs interrogations, de leurs attentes, de leurs projets, ...

Cette fiche restitue les enseignements de cette enquête.

La suite ... notre implication

Cette enquête doit être le support d'un débat à structurer et à nourrir. Nous envisageons donc :

- ✓ Un travail partenarial avec les CODEV de Saintes, Cognac et Angoulême
- ✓ La présentation et la mise en débat de cette enquête auprès d'entreprises locales et d'élus de la CARA (commission économie et commission transport)
- ✓ Une mobilisation et une implication des entreprises répondantes qui en ont exprimé le souhait
- ✓ Une nouvelle enquête auprès d'un public plus large (usagers, résidents, touristes, ...)

Le projet d'amélioration de la desserte ferroviaire

Etat d'avancement

- La signature (mai 2015) du CPER 2015-2020 qui mentionne l'électrification de la ligne Angoulême-Royan
- La confirmation du plan de financement qui implique l'Etat, la Région, les Départements et les Collectivités Locales
- L'avancement de réalisation du pôle intermodal de Royan

Interrogations

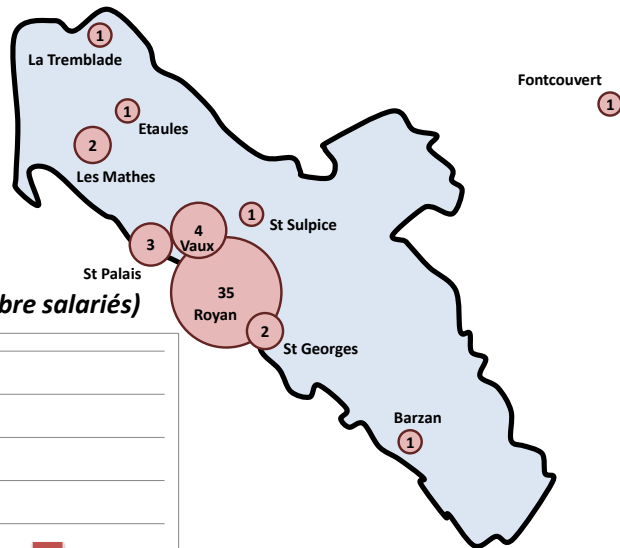
- L'impact de la nouvelle Région sur la priorisation des projets d'infrastructures
- La remise en cause de la rentabilité des lignes grande vitesse par la Cour des Comptes (rapport Oct 2014)
- La gestion des travaux (délais, plannings, impacts sur la desserte)

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE

- Une méconnaissance fréquente du projet et un certain scepticisme quant il est évoqué. Néanmoins l'expression d'un vif intérêt et une réalisation, même hypothétique, qui est clairement considérée comme un évènement majeur et une opportunité pour le territoire
- Un impact économique potentiel clairement identifié, en terme de développement de clientèle et de valorisation de marchés spécifiques. Le développement de l'attractivité touristique (au-delà de la seule période estivale) est un effet spécifiquement « attendu »
- Un impact potentiel est aussi identifié en termes d'organisation urbaine et d'articulation des différentes formes de mobilités locales
- Trois enjeux se dégagent fortement de cette enquête :
 - un enjeu de communication et de mobilisation
 - un enjeu de développement économique
 - un enjeu d'aménagement (Royan et Saujon, flux vers la Tremblade, vers le Verdon, ...)

L'enquête – Les répondants

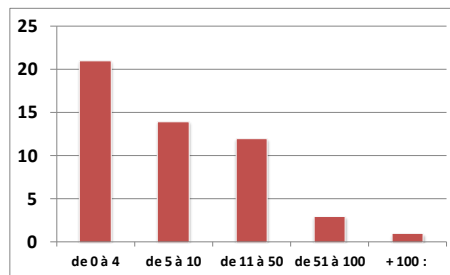
- ✓ Cette enquête a été réalisée par le biais d'un questionnaire mis en ligne sur le site internet du CODEV entre novembre 2014 et mars 2015
- ✓ Elle a été promue et diffusée par plusieurs structures relais et fédérations professionnelles
- ✓ **51 entreprises** y ont répondu, dont **29 souhaitent être informées ou s'impliquer sur ce projet**



Activités

- 16 : Hébergements touristiques
- 13 : Conseil / Immobilier / Formation
- 12 : Commerces / Services
- 3 : Bâtiment
- 3 : Milieu associatif
- 3 : Enseignement et administration
- 1 : Ostréiculture

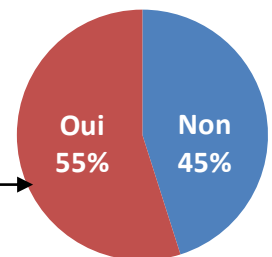
Taille de l'entreprise (Nbre salariés)



La connaissance et l'appréciation générale du projet

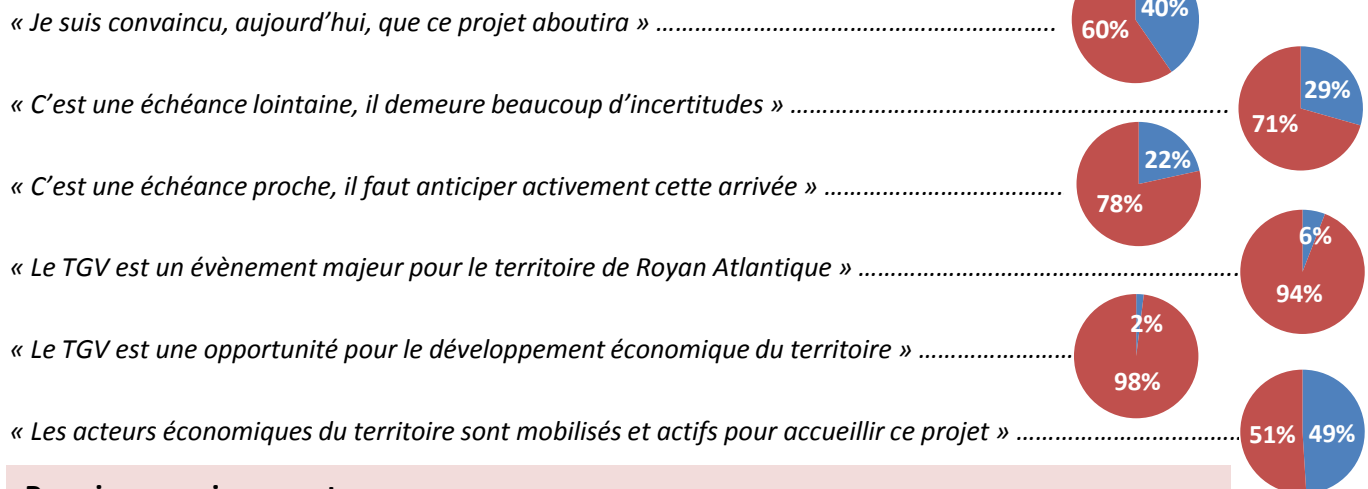
« L'arrivée du TGV est annoncée à Royan à échéance 2020. La ligne desservira Angoulême, Cognac, Saintes, Saujon et Royan. Royan-Paris s'effectuera en 3h30, sans rupture de charge »

Le saviez-vous ?



Partagez-vous ces affirmations générales ?

Plutôt d'accord / Plutôt pas d'accord

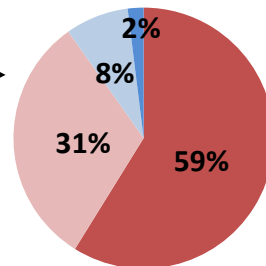
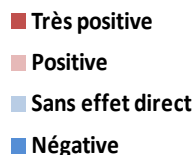


Premiers enseignements

- Le projet de TGV reste très méconnu et suscite un relatif scepticisme
- Sa réalisation, même hypothétique, est en revanche clairement considérée comme un évènement majeur et une opportunité pour le territoire
- La mobilisation locale pour l'accueillir reste faible à ce jour

Les effets attendus pour l'activité des entreprises répondantes

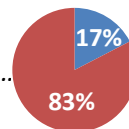
« Pour VOTRE activité, cette perspective est-elle » ?



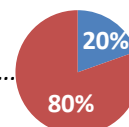
... très positive et positive (46 réponses) pour ...

OUI / NON

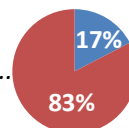
... l'image globale de mon activité



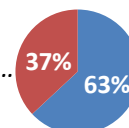
... accroître ma clientèle locale (arrivée de nouveaux clients)



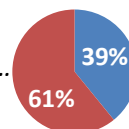
... accroître ma clientèle externe (élargir mon périmètre commercial)



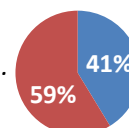
... diversifier mes activités



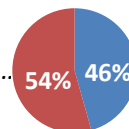
... « qualifier » mes activités (montée en gamme de mes produits et services)



... développer des partenariats interentreprises



... faciliter mon recrutement



Quelques commentaires qualitatifs des répondants

- ✓ « Des déplacements professionnels plus aisés et rapides vers mes clients » / « Je reçois beaucoup d'étrangers et je perds certains d'entre eux quand ils comprennent le temps du trajet depuis Roissy! » / « L'opportunité d'une amélioration de la ligne TER et des correspondances vers les autres métropoles comme Bordeaux, La Rochelle, Nantes, Lyon, Marseille »
- ✓ « Un soutien au tourisme estival mais surtout la perspectives de fréquentations accrues sur des week-end au printemps ou à l'automne » / « Une accessibilité renforcée pour les clients étrangers et donc une diversification de notre clientèle touristique » / « L'opportunité de dynamiser l'offre par des produits ou des services adaptés à un nouvelle clientèle »
- ✓ « L'opportunité d'un rajeunissement de la population de Royan atlantique et de nos clientèles » / « L'opportunité de redynamiser le tissu économique du pays Royannais et par la même les habitants »
- ✓ « Un vecteur de reconnaissance, de rencontres et de nouveaux marchés. Aux professionnels de la faire savoir et d'en être fiers »

Mais aussi

- ✓ « Le risque d'une accentuation de la concurrence locale » / « le risque de voir certains de mes clients quitter plus facilement le territoire »

Premiers enseignements

- Un impact économique favorable clairement établi pour plus de 90% des répondants
- Des effets positifs directs en terme d'image et d'accroissement de clientèle (tant par l'élargissement du périmètre commercial des entreprises locales que par l'accueil de nouveaux clients)
- Une appréciation plus nuancée quant aux impacts en termes de diversification d'activités et de partenariats

Les effets à espérer ou à craindre pour l'ensemble du territoire

« Quels effets, le territoire de la CARA peut-il attendre (espérer ou craindre) de cette arrivée ? »

Principaux effets à espérer	●●●●●	●●○	●○○
Un développement de l'attractivité touristique	98%	0%	2%
Un développement de l'attractivité résidentielle	84%	14%	2%
Une diversification de l'attractivité touristique	82%	14%	4%
Un saut qualitatif en termes d'image et de notoriété	76%	22%	2%
Une plus grande occupation des résidences secondaires	76%	22%	2%
L'implantation de nouvelles entreprises	69%	27%	4%
Un élargissement du bassin d'emplois	67%	31%	2%
Principaux effets à craindre			
Une fragilisation de l'offre de TER	41%	59%	0%
Un développement urbain non maîtrisé	35%	65%	0%
Un effet à espérer ... ou à craindre			
Une croissance des prix fonciers et immobiliers	51%	37%	12%

Quelques commentaires qualitatifs des répondants

- ✓ « L'opportunité que ROYAN devienne une station balnéaire de qualité dotée d'un engouement grandissant tant par les touristes que par les entreprises » / « Une fréquentation plus importante des résidences secondaires »
- ✓ « L'opportunité d'une amélioration de la desserte vers La Tremblade et Ile d'Oléron / « L'opportunité d'une amélioration de la desserte vers Le Verdon »
- ✓ « L'opportunité d'une maîtrise des flux de touristes par un développement urbain cohérent »

Mais aussi

- ✓ « L'accroissement potentiel d'une forme d'insécurité, si la SNCF propose des offres de transports à faible coût sur des périodes précises »

Premiers enseignements

- La perception d'un impact touristique global très positif (image, accessibilité)
- Une appréciation plus nuancée quant aux impacts en termes d'accueil de nouvelles entreprises
- Une crainte concernant la fragilisation de l'offre de TER
- Le risque évoqué d'une « non maîtrise » du développement urbain

Les actions qui doivent accompagner l'arrivée du TGV

« Quelles actions doivent, selon vous, accompagner l'arrivée du TGV ? »

	OUI		NON
	Prioritaire	Marginal	
Une communication forte pour faire connaître le projet	88%	10%	2%
Une organisation des modes de déplacements depuis les gares	75%	20%	6%
Le développement de l'offre hôtelière	73%	18%	10%
Le développement de produits touristiques intégrés à cette offre	65%	31%	4%
Le développement urbain et économique à proximité de la gare de Royan	63%	31%	6%
Le développement de l'immobilier d'entreprises	51%	43%	6%
Le développement urbain et économique à proximité de la gare de Saujon	24%	53%	25%