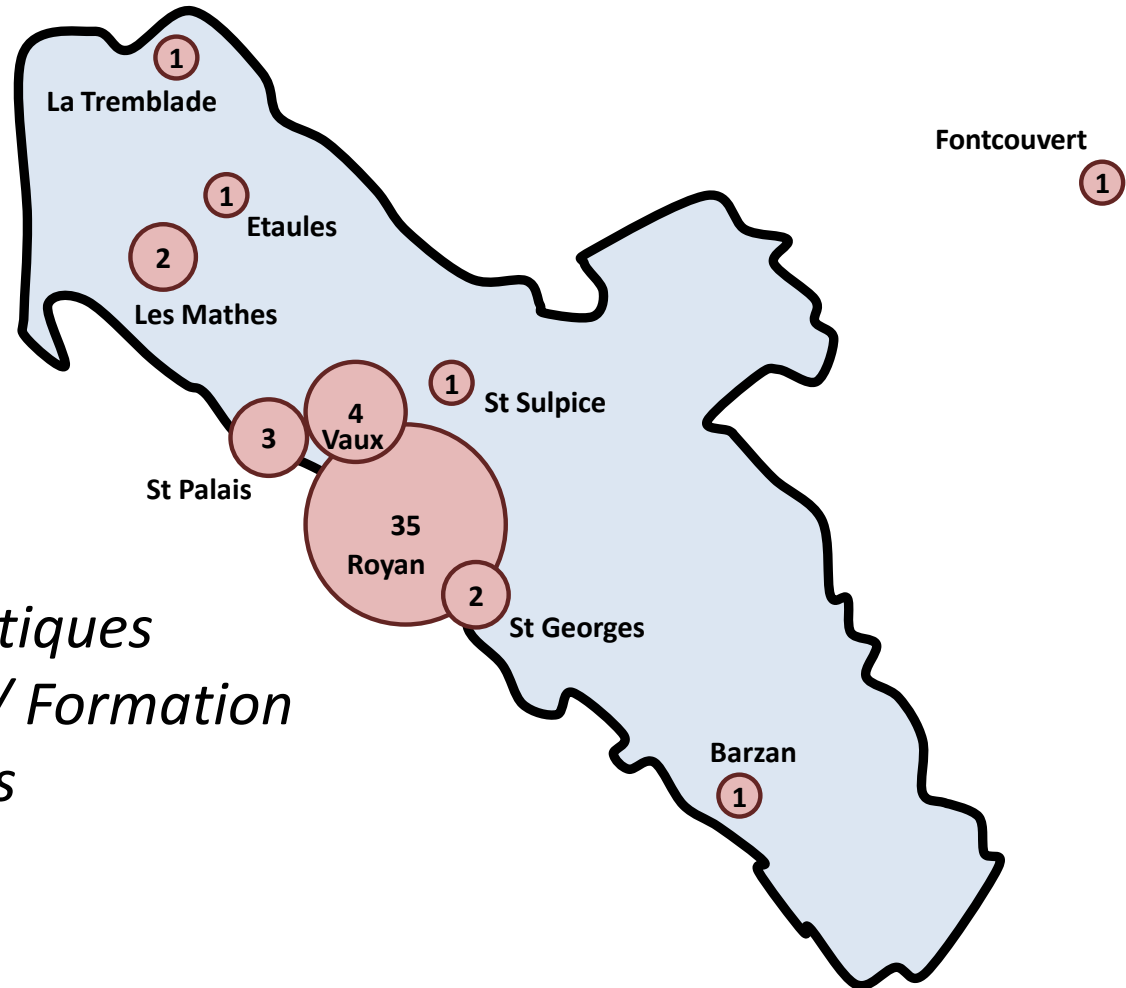




# L'arrivée du TGV à Royan ... perceptions d'entreprises

Réunion/débat – 30 juin 2015

# L'enquête – Les répondants



**51 entreprises**

*16 : Hébergements touristiques*

*13 : Conseil / Immobilier / Formation*

*12 : Commerces / Services*

*3 : Bâtiment*

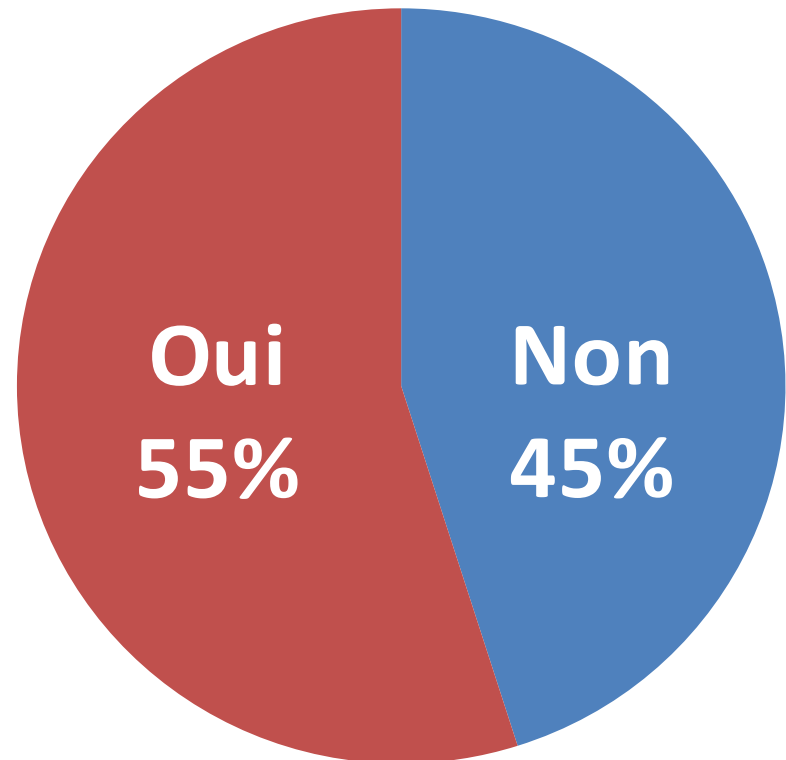
*3 : Milieu associatif*

*3 : Enseignement et administration*

*1 : Ostréiculture*

**« L'arrivée du TGV est annoncée à Royan à échéance 2020. La ligne desservira Angoulême, Cognac, Saintes, Saujon et Royan. Royan-Paris s'effectuera en 3h30, sans rupture de charge »**

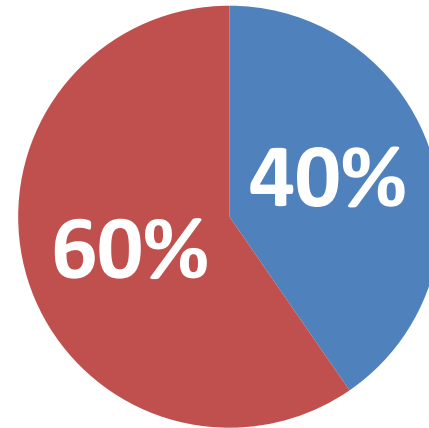
**Le saviez-vous ?**



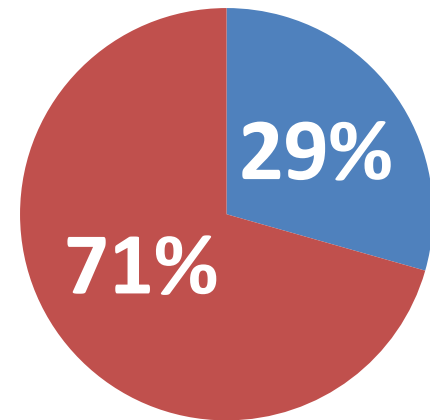
# Partagez-vous ces affirmations générales ?

*Plutôt d'accord* / *Plutôt pas d'accord*

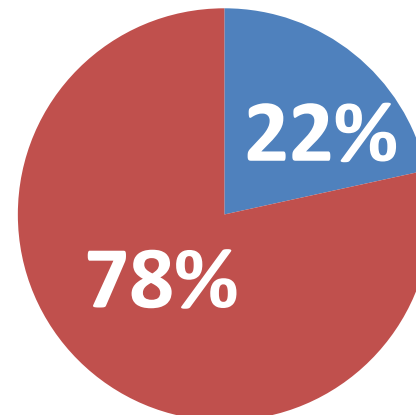
« Je suis convaincu, aujourd'hui, que ce projet **aboutira** »



« C'est une échéance lointaine, il demeure beaucoup **d'incertitudes** »



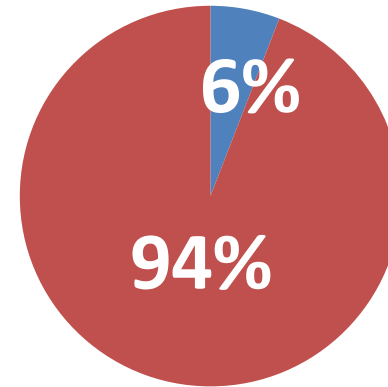
« C'est une échéance proche, il faut **anticiper** activement cette arrivée »



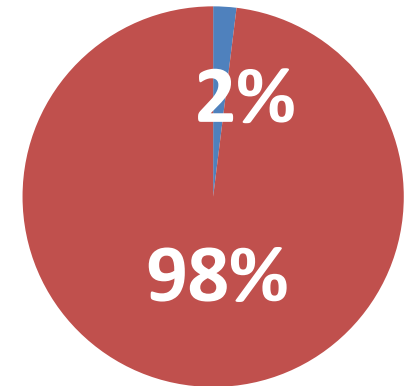
# Partagez-vous ces affirmations générales ?

*Plutôt d'accord* / *Plutôt pas d'accord*

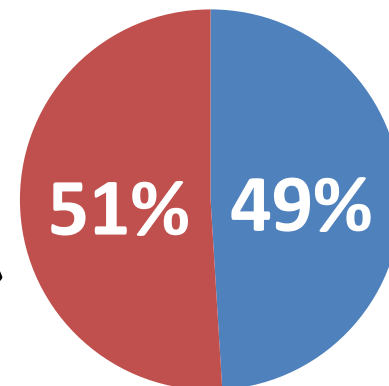
« Le TGV est un **évènement majeur** pour le territoire de Royan Atlantique »



« Le TGV est une **opportunité** pour le développement économique du territoire »

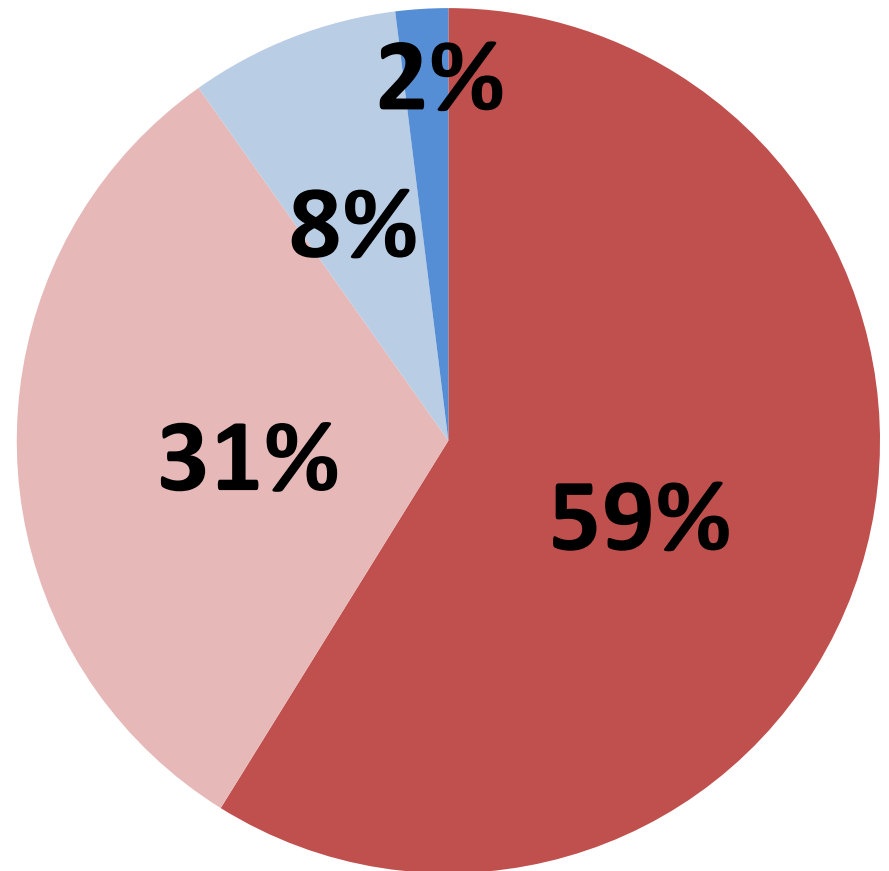


« Les acteurs économiques du territoire **sont mobilisés et actifs** pour accueillir ce projet »



**« Pour VOTRE activité, cette perspective est-elle » ?**

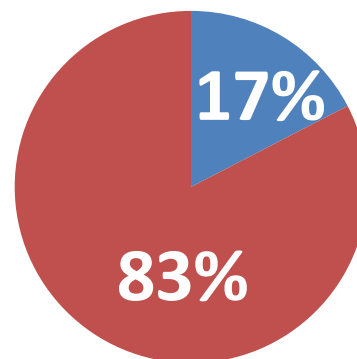
- Très positive**
- Positive**
- Sans effet direct**
- Négative**



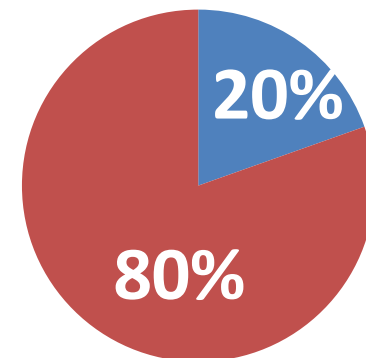
*... très positive et positive (46 réponses) pour ...*

**OUI / NON**

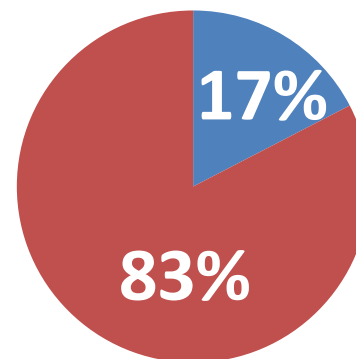
*L'image globale de mon activité*



*Accroître ma **clientèle locale** (arrivée de nouveaux clients)*



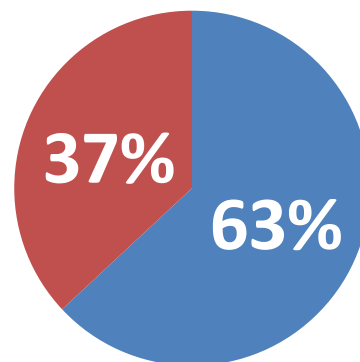
*Accroître ma **clientèle externe** (élargir mon périmètre commercial)*



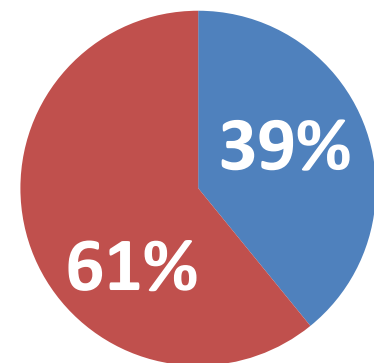
*... très positive et positive (46 réponses) pour ...*

**OUI / NON**

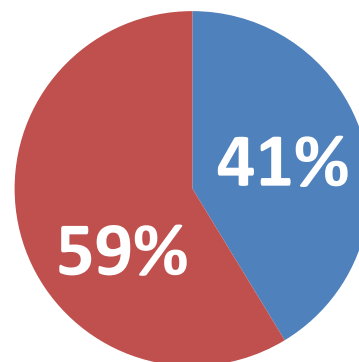
*Diversifier mes activités*



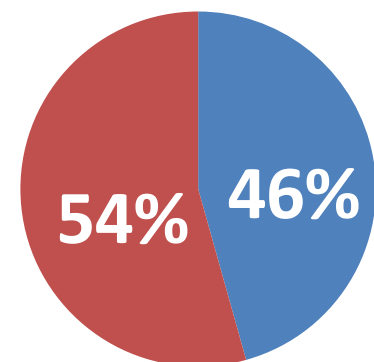
*« Qualifier » mes activités  
(montée en gamme de mes  
produits/services)*



*Développer des partenariats  
interentreprises*



*Faciliter mon recrutement*





# « Quels effets, le territoire de la CARA peut-il attendre (espérer ou craindre) de cette arrivée ? »

	● ● ●	● ● ○	● ○ ○
<b>Principaux effets à espérer</b>			
Un développement de l'attractivité touristique	98%	0%	2%
Un développement de l'attractivité résidentielle	84%	14%	2%
Une diversification de l'attractivité touristique	82%	14%	4%
Un saut qualitatif en termes d'image et de notoriété	76%	22%	2%
Une plus grande occupation des résidences secondaires	76%	22%	2%
L'implantation de nouvelles entreprises	69%	27%	4%
Un élargissement du bassin d'emplois	67%	31%	2%
<b>Principaux effets à craindre</b>			
Une fragilisation de l'offre de TER	41%	59%	0%
Un développement urbain non maîtrisé	35%	65%	0%
<b>Un effet à espérer ... ou à craindre</b>			
Une croissance des prix fonciers et immobiliers	51%	37%	12%

**« Quelles actions doivent, selon vous, accompagner l'arrivée du TGV ? »**

	OUI		NON
	Prioritaire	Marginal	
Une communication forte pour faire connaître le projet	88%	10%	2%
Une organisation des modes de déplacements depuis les gares	75%	20%	6%
Le développement de l'offre hôtelière	73%	18%	10%
Le développement de produits touristiques intégrés à cette offre	65%	31%	4%
Le développement urbain et économique à proximité de la gare de Royan	63%	31%	6%
Le développement de l'immobilier d'entreprises	51%	43%	6%
Le développement urbain et économique à proximité de la gare de Saujon	24%	53%	25%

# Quelques enseignements

- Une **méconnaissance** fréquente du projet et un certain **scepticisme**.  
Néanmoins l'expression d'un **vif intérêt** et une réalisation, même hypothétique, considérée comme un **évènement majeur et une opportunité** pour le territoire
- Un **impact économique potentiel clairement identifié** (développement de clientèle / valorisation de marchés spécifiques).  
Notamment en matière de tourisme
- Un impact potentiel est aussi identifié en **termes d'organisation urbaine** et d'articulation des **différentes formes de mobilités locales**
- **Trois enjeux** se dégagent ...:
  - un enjeu de **communication et de mobilisation**
  - un enjeu de **développement économique**
  - un enjeu **d'aménagement** (Royan et Saujon, flux vers la Tremblade, vers le Verdon, ...)