

Vers une marque éco-territoriale sur le territoire Royan Atlantique

OBJECTIFS

Le CODEV a souhaité engager une réflexion sur les **facteurs et les conditions d'un développement durable et de long terme de son territoire** : identifier et valoriser ses atouts ; corriger ses faiblesses ; identifier le socle sur lequel les acteurs publics et économiques locaux pourraient se retrouver afin d'assurer une croissance soutenable de Royan Atlantique.

Certains arguments étayaient cette nécessité :

- Trouver des relais de croissance au développement économique trop monolithique du territoire ;
- Le territoire de la CARA possède des atouts et des avantages comparatifs et objectifs pour jouer cette carte du développement durable et communiquer sur cette image : qualité de vie et de ses patrimoines, diversité de ses ressources naturelles... À titre d'exemple, l'économie du tourisme est en profonde mutation et certains territoires jouent pleinement la carte du « tourisme durable ». De même, le secteur de la « nouvelle économie » et les emplois très qualifiés qui lui sont associés est soucieux d'une qualité de vie pour ses cadres ;
- Intérêt à ce que tous les acteurs politiques et socioéconomiques locaux jouent cette carte du développement durable : acteurs du tourisme bien évidemment, artisans et commerçants, industriels et secteur tertiaire, acteurs publics en lien par exemple avec la qualité des aménagements et des constructions publiques.

Une enquête... et après

Dans un premier temps, le CODEV a engagé cette réflexion de fond à travers une enquête adressée à des acteurs économiques locaux.

Il s'agissait avec ce questionnaire (de type fermé) d'appréhender la perception que les acteurs se font des traits de caractère et de l'identité de Royan Atlantique.

Cette enquête constitue la 1^{ère} étape d'une analyse plus globale.

Dans le courant du 1^{er} semestre 2015, cette thématique de travail va être approfondie à travers notamment :

- La réalisation d'entretiens qualitatifs auprès d'un panel significatif d'acteurs économiques locaux ;

- De « bonnes pratiques et politiques » développées par d'autres territoires tant en France qu'à l'étranger ;

Au terme de ce travail, il s'agira bien pour le CODEV de développer un argumentaire du bien-fondé et de l'intérêt de construire cette « marque-bannière éco-territoriale » pour le territoire de Royan Atlantique :

- « marque-bannière » que l'ensemble des acteurs publics et économiques locaux pourraient décliner dans leur propre secteur d'activités ;
- « marque-bannière » pour engager une politique d'information-promotion-prospection économique vers l'extérieur.



Pour contacter
le **CODEV...**

contact@codev.agglo-royan.fr
www.codev-royan-atlantique.fr

Quelques mots sur la méthodologie de l'enquête

Une enquête mais pas un sondage

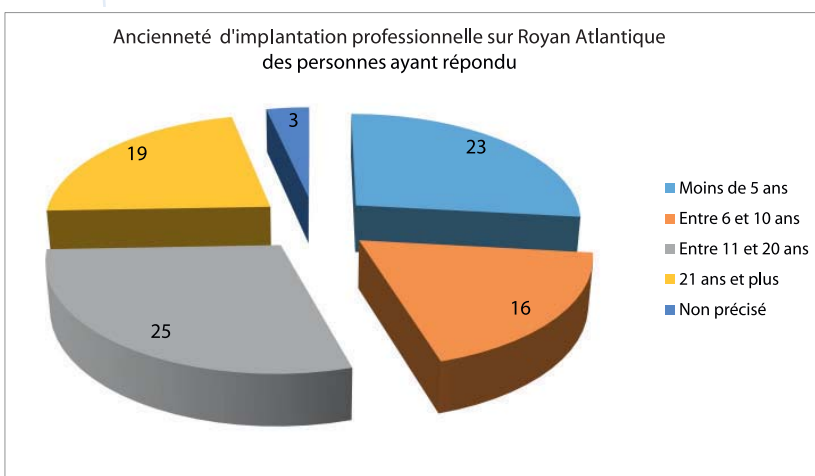
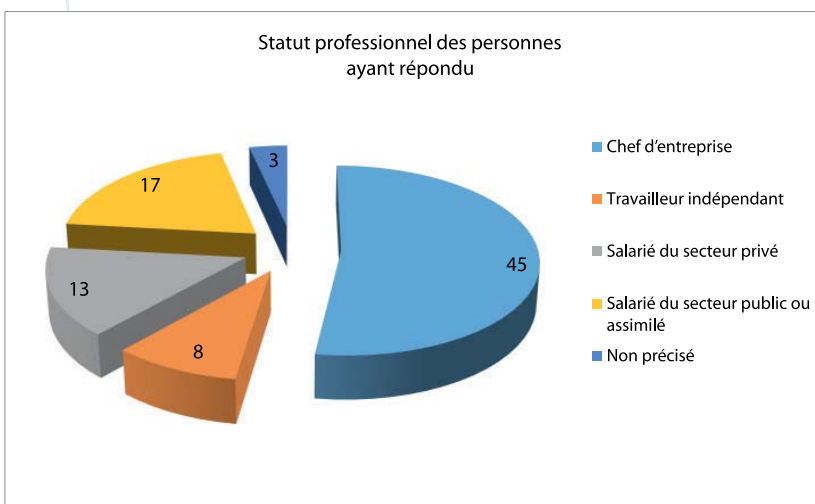
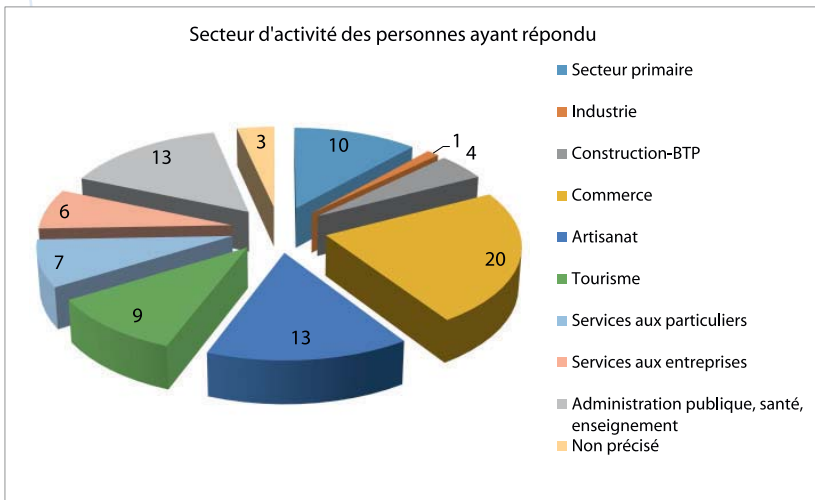
L'Atelier « Marque éco-territoriale » du CODEV a souhaité développer une démarche très pragmatique pour cette enquête en identifiant des personnes-structures relais en charge de diffuser puis récupérer le questionnaire auprès de personnes en activité professionnelle sur le territoire. Ce questionnaire ne devait pas mobiliser plus de 5 mn la personne qui était sollicitée pour le renseigner.

Il s'agit d'une simple enquête mais pas d'un sondage au sens où les moyens du CODEV ne permettent pas de tester et réaliser un échantillonnage significatif et représentatif de la population active.

86 questionnaires renseignés

86 questionnaires renseignés ont été collectés depuis le début du mois d'octobre. Il s'agit d'un nombre suffisamment significatif pour en présenter les premiers résultats :

- même si un échantillonnage des personnes enquêtées n'a pas été réalisé, la diversité des secteurs d'activités économiques locaux est bien représentée ;
- les chefs d'entreprises représentent la moitié des personnes enquêtées ;
- l'ancienneté d'implantation professionnelle sur Royan Atlantique est bien répartie.



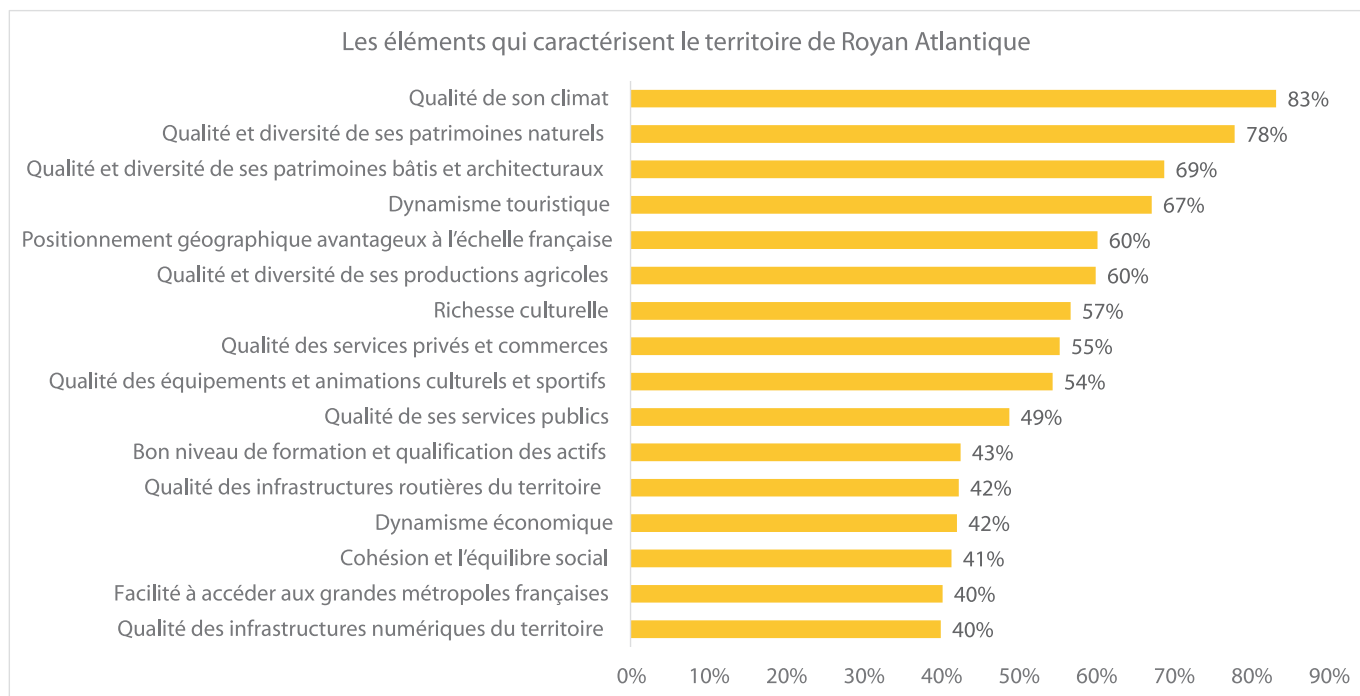
Les éléments qui caractérisent Royan Atlantique

Clé de lecture du graphique

La question n°1 était : « **Diriez-vous que ces affirmations caractérisent le territoire de Royan Atlantique ?** ».

16 affirmations étaient proposées et chacune d'elles était notée de 1 à 5 (1 : pas du tout ou très faiblement / 5 : complètement).

Au regard des 86 réponses reçues, une affirmation peut recueillir un maximum de 430 points (5 fois 86). La « qualité du climat » recueille 83% du total de points possibles pour cette affirmation, soit 358 points sur un total de 430 points possibles.

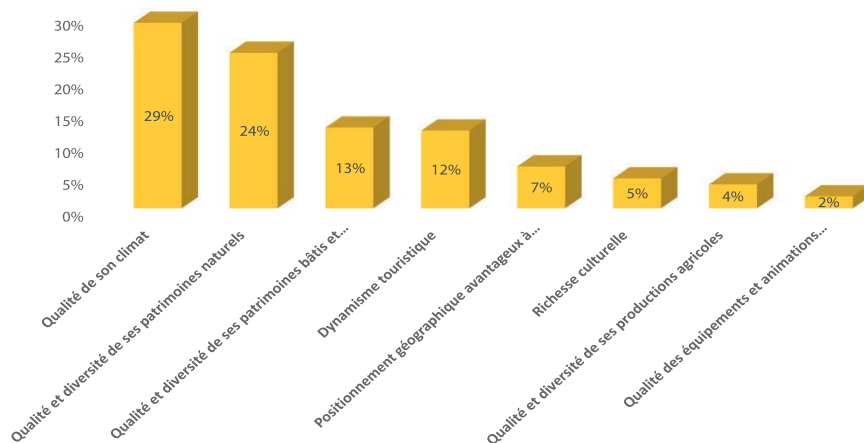


Présentation des résultats et premiers éléments d'interprétation

- ➔ D'une manière générale, les éléments patrimoniaux et environnementaux caractérisent très fortement le territoire Royan Atlantique et sont donc fortement constitutifs de l'identité du territoire : qualité du climat, qualité et diversité des patrimoines naturels mais aussi des patrimoines bâtis et architecturaux.
- ➔ Le positionnement géographique avantageux à l'échelle française semble également caractériser le territoire de Royan Atlantique. On peut penser que sa situation sur la façade atlantique et sa proximité d'une grande agglomération nationale (Bordeaux) est un réel atout. A contrario, il est intéressant de souligner que la qualité des infrastructures routières, ferroviaires, aériennes, numériques pour accéder à l'ensemble du territoire national est jugée réellement déficitaire.
- ➔ Le bon niveau de qualification des actifs, le dynamisme économique, la cohésion et l'équilibre social au sein de la « société royannaise » n'apparaissent pas comme des caractéristiques majeures du territoire Royan Atlantique. Autrement dit, le « facteur humain » semble peu structurant et caractérisant de l'identité locale.
- ➔ Il est intéressant de souligner que le dynamisme touristique est estimé caractéristique du territoire malgré, selon certains, les efforts encore importants à engager pour faire muter cette activité.
- ➔ Il faut noter que les chefs d'entreprises (52% des réponses) n'ont pas globalement une appréciation différente de l'ensemble des personnes ayant répondu. Ils classent même le dynamisme économique en avant dernière position des facteurs caractéristiques de Royan Atlantique.

Les atouts à mettre en avant, les faiblesses à travailler

Les atouts à mettre en avant pour un territoire Royan Atlantique durablement attractif



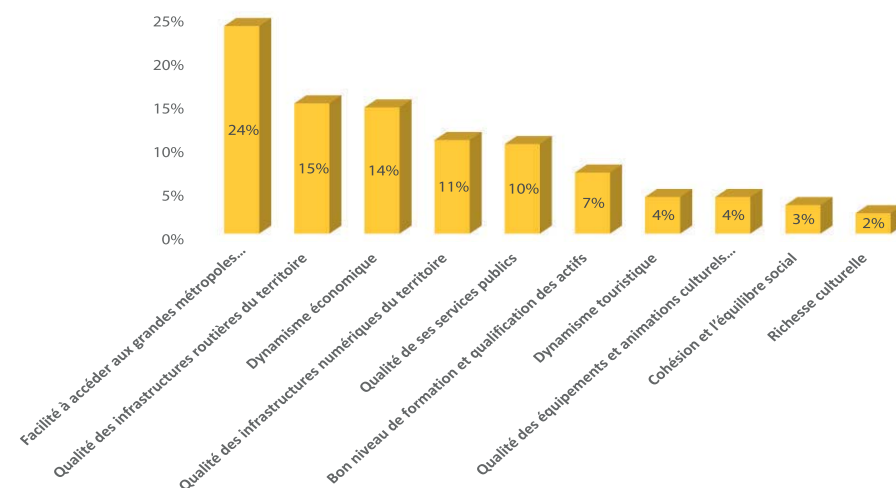
Clé de lecture du graphique

La question n° 2 était : « À partir des affirmations de la question n° 1, quels sont les 3 atouts à mettre en avant et les 3 faiblesses à travailler prioritairement si l'on souhaite un territoire de Royan Atlantique durablement attractif ? »

Sur les 86 questionnaires reçus, 214 atouts et 215 faiblesses ont été listés.

À titre d'exemple, « la qualité du climat » a été citée 62 fois comme un atout sur un total de 214 atouts, soit un pourcentage de 29%.

Les faiblesses à travailler pour un territoire Royan Atlantique durablement attractif



Présentation des résultats et premiers éléments d'interprétation

- La qualité du climat, la qualité et la diversité des patrimoines naturels, bâtis et architecturaux apparaissent les atouts essentiels sur lesquels Royan Atlantique peut s'appuyer pour un développement durable de son territoire. Il s'agit tout à la fois de préserver et gérer ces atouts dans une logique de développement à long terme (développement économique, développement touristique...). Ces atouts semblent également être porteurs en termes de promotion-communication économique.
- A contrario, la desserte de Royan Atlantique par les grandes infrastructures routières, ferroviaires, aéroportuaires et numériques apparaît être la principale faiblesse à travailler dans le futur pour disposer d'un territoire durablement attractif.
- Enfin, les autres faiblesses identifiées sont : le dynamisme économique, la qualité de ses services publics (services des collectivités locales, de l'Etat, les hôpitaux...) et la formation-qualification des actifs.
- Ces faiblesses semblent nécessiter des efforts particuliers de la part de l'ensemble des acteurs locaux (acteurs publics, acteurs associatifs ou privés) si l'on souhaite disposer d'un territoire durablement attractif. En tout état de cause, elles ne peuvent en l'état être le socle d'une politique de promotion-communication.