

«Le numérique : un levier de développement pour l'Agglomération Royan Atlantique»

Édito



L'avènement de la « société hyper connectée » est un fait. Pour les territoires, elle n'est plus une question de choix et d'opportunité mais une nécessité comme a pu l'être l'électricité il y a un siècle.

Le numérique impacte désormais notre vie quotidienne de citoyen. Dans le secteur économique, il constitue d'abord un enjeu majeur pour le maintien et le développement des entreprises existantes. Ensuite, la « nouvelle économie » liée à Internet offre des opportunités de développement de nouvelles activités sur Royan Atlantique. Il faut agir vite car de nombreux territoires jouent déjà à fond cette carte.

L'essentiel... en quelques mots

La question du **déploiement rapide des infrastructures numériques** sur le territoire de Royan Atlantique constitue un préalable nécessaire pour notre économie locale. Les efforts engagés par le Département pour le déploiement du Très Haut Débit, notamment jusqu'à l'entrée des zones d'activités, apparaissent essentiels. A l'instar de ce qui va être fait pour les particuliers (la fibre jusque dans chaque maison - FttH), il s'agit maintenant de trouver les solutions pour **desservir chaque entreprise** présente sur les zones d'activités.

Au regard de l'évolution des comportements des touristes, la desserte des zones de résidences secondaires, des campings... est également primordiale.

Ce « 4 pages » du CODEV propose ensuite des pistes de réflexions et d'actions pour :

- sensibiliser et accompagner les entreprises existantes dans l'utilisation de ces NTIC,
- définir une stratégie locale pour attirer des entreprises de la « nouvelle économie »,
- développer les NTIC dans les services publics urbains.

Pour contacter
le **CODEV...**

contact@codev.agglo-royan.fr
www.codev-royan-atlantique.fr

Une condition nécessaire : le déploiement des infrastructures et réseaux

Quelques constats

Vers le 100% Très Haut Débit Numérique sur le territoire Royan Atlantique

Adopté en juin 2013, le **Schéma Directeur d'Aménagement Numérique** élaboré par le Département de Charente-Maritime porte l'ambition d'une couverture intégrale du territoire départemental par le très haut débit numérique à échéance 2030. Cette stratégie va se déployer lentement dans le temps :

→ **Sur la période 2015-2020. Pour le grand public** : un raccordement en FttH à hauteur de 55% des prises du département, permettant ainsi à 80% d'entre elles, dont la totalité de la ville de Royan, d'être éligibles à un débit de plus de 8Mb/s. Pour les entreprises, il s'agira de la poursuite de la desserte interne de zones d'activités prioritaires.

→ **A échéance 2025. Pour le grand public** : un raccordement en FttH à hauteur de 90% des prises du département. Le coût net public correspondant au raccordement de la totalité de ces prises hors appel à manifestations d'intentions d'investissement (AMII) (253 000 prises) s'élèverait à plus de 136 M€. **Pour les entreprises** : la poursuite de la desserte interne de ZA prioritaires si l'efficacité est avérée.

→ **A échéance 2030. Pour le grand public** : le raccordement intégral du département en FttH. Le coût net public correspondant s'élèverait à 303 M€. **Pour les entreprises** : le raccordement et la desserte interne de toutes les ZA prioritaires.

Quelques pionniers des infrastructures numériques

Pau Broadband Country

Dès 2002, la Communauté d'Agglomération Pau Pyrénées a pris conscience que le défi du Très Haut Débit n'était pas simplement technologique, mais avant tout social et économique comme avait pu l'être auparavant le déploiement des services publics de l'eau, de l'électricité ou du gaz. 52 000 des 80 000 adresses sont déjà raccordées au FttH.

«Numerimer» aux Sables d'Olonnes

La communauté de communes des Olonnes aménage et équipe une zone d'activités dédiée aux activités numériques. Elle accueille déjà un data center. Cette création est le fruit d'un partenariat étroit avec le Département, l'association Entreprises des Olonnes, Vendée Expansion et la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Pour les non-spécialistes ... quelques clés de compréhension

ADSL : distribution de l'Internet par des câbles en cuivre du réseau téléphonique. Technologie asymétrique au sens où la vitesse de réception est privilégiée à celle d'émission. Néanmoins, la technologie SDSL permet aujourd'hui, toujours via le réseau téléphonique un débit symétrique

Très haut débit : débit descendant supérieur à 50 Mbit/s et débit remontant supérieur à 5 Mbit/s

FttH : (fiber to the home – fibre jusque dans chaque maison) : distribution par des fibres optiques où la terminaison optique est localisée chez l'utilisateur. Technologie qui permet le Très Haut Débit symétrique

SDAN : le schéma départemental d'aménagement numérique est un document opérationnel de court, moyen et long

Data Center : centre de stockage et traitement de données

NTIC : nouvelles technologies de l'information et de la communication

Les enjeux locaux du financement et du maillage

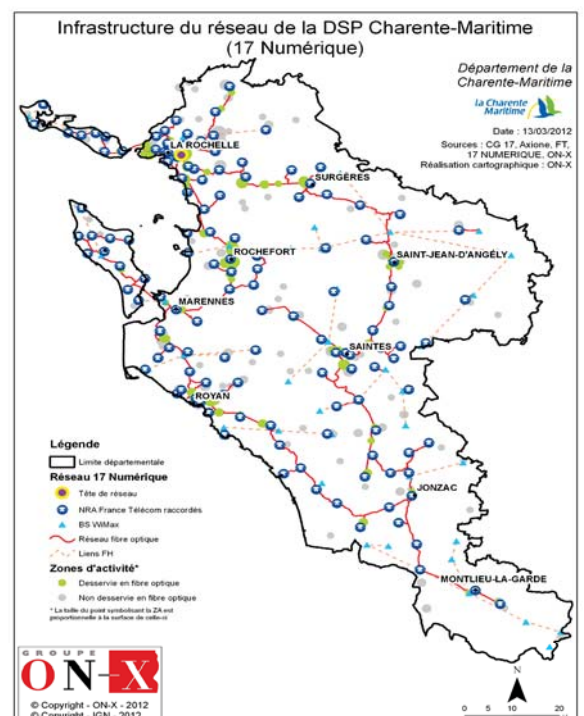
Le coût d'investissement du déploiement d'une telle infrastructure numérique, sur la totalité du territoire, rend illusoire son financement par les seuls opérateurs télécoms. Plusieurs enjeux mériteraient alors un vrai débat public :

→ La couverture prioritaire des zones d'activités économiques, de certains quartiers disposant de services publics importants (hôpitaux, lycées...)?

→ Le déploiement de la fibre jusque dans l'entreprise et non pas uniquement jusqu'à l'entrée de la zone d'activités économiques. Il s'agirait là d'offrir le même service aux entreprises qu'aux particuliers car de nombreuses très petites entreprises (TPE) ne pourront financer seules le raccordement. En ce sens, un partenariat public-privé pourrait être imaginé.

→ Le déploiement de la fibre optique dans des communes ou quartiers essentiellement occupés par des résidents secondaires et campings. Ce raccordement n'apparaît pas prioritaire dans la stratégie du Département alors même que l'accès au très haut débit conditionne de plus en plus la venue de touristes sur un territoire.

→ Les impacts potentiels sur la facture de l'utilisateur : vers une fracture numérique entre habitants de territoires denses et territoires faiblement peuplés, compte tenu du coût de déploiement pour ces derniers ?



Le numérique : une économie à part entière

Quelques constats

Le numérique est désormais dans tous nos actes de la vie quotidienne

Dans les entreprises, dans les administrations, chez les particuliers, de très nombreux actes de notre vie quotidienne sont aujourd'hui réalisés via Internet : commerce en ligne, relation avec les administrations...

Internet : une économie à part entière

En France, la valeur ajoutée de la « filière Internet » est aujourd'hui estimée à 130 milliards d'Euros soit près de 6% du PIB. Par ailleurs, les « entreprises à forte intensité Web » croissent deux fois plus vite que les autres, exportent deux fois plus et sont plus profitables (rapport McKinsey pour l'Etat). Les perspectives encore très importantes de croissance de cette « économie numérique » incite les territoires à se positionner sur ce secteur et attirer ou créer des talents : offre foncière et immobilière dédiée, création de lieux d'échanges, de rencontres et d'expérimentations pour les créateurs, offre de formation...



« Numerimer » : Les Sables d'Olonnes la joue « Silicon Valley »

Affichant clairement la carte de la qualité de son environnement (mer, soleil, nature, forêts, marais...), la qualité de ses infrastructures (présence du TGV...) et des services publics et privés, les Sables d'Olonnes (en lien avec le CG85) veulent renouveler leur tissu économique en attirant des entreprises et actifs du secteur de « la nouvelle économie ». Ce projet ambitieux se concrétise progressivement par :

- L'implantation d'un data center pour les entreprises de l'Ouest de la France (centre de stockage de données);
- La création de «la Numeric Factory », une pépinière/hôtel d'entreprises combiné à un pôle de formation et à un espace co-working, événementiels liés au numérique... ;
- L'installation d'entreprises de la filière numérique autour du campus : éditeurs de logiciels, production audiovisuelle...

Conforter le tissu existant des entreprises de Royan Atlantique

Sensibiliser et accompagner les usagers potentiels...
Une démarche d'animation à structurer.

Avant même d'attirer des entreprises nouvelles en lien direct avec les NTIC, il apparaît important de consolider le tissu traditionnel d'entreprises implanté localement. Plusieurs initiatives pourraient être prises en ce sens :

→ Sensibilisation et identification auprès des entreprises du Pays Royannais des besoins et perspectives en matière de développement des TIC pour leur activité. Une enquête en ce sens pourrait être initiée et mobiliser l'ensemble des acteurs économiques locaux : Club des Entreprises du Pays Royannais, Association des Jeunes Entreprises de Royan Atlantique, Club hôtelier, Club hôtellerie de plein-air, Royan Shopping, Royan 2...

→ Définition et développement d'offres de services inter-entreprises : veille et formation de webmaster, partage de salariés spécialisés, mutualisation du coût de développement de certains logiciels ou progiciels...



Le numérique : vers une nouvelle économie et des services publics performants

Une nouvelle économie pour Royan Atlantique

Avec le déploiement progressif des infrastructures numériques sur l'ensemble de la Charente-Maritime, l'arrivée future du TGV à Saujon et Royan mais également la qualité générale de son cadre de vie, le territoire de **Royan Atlantique possède de réels atouts pour attirer des investisseurs et actifs de la « nouvelle économie »** :

- Nouvelles entreprises susceptibles de s'implanter sur le territoire ;
- Accueil de salariés en télétravail mais dont l'entreprise-mère pourrait être située partout en France ou à l'étranger ;
- Identification de certains secteurs d'activités encore peu ciblés par d'autres territoires. A ce titre, la silver-économie mériterait une attention toute particulière compte tenu de la sociologie de la population locale. D'autres secteurs aujourd'hui très porteurs de la nouvelle économie pourraient être prospectés : par exemple les entreprises spécialisées dans la gestion et le traitement des gros volumes de données (« Big Data »).



En tout état de cause, **une étude approfondie de l'environnement direct** (infrastructure et réseaux, entreprise leader...) **et indirect** (cadre et qualité de vie, services publics et privés...) **nécessaire et favorable au développement de nouvelles activités** en lien direct avec le numérique serait souhaitable. Elle pourrait intégrer un diagnostic forces/faiblesses de Royan Atlantique par rapport aux autres terri-

Des services publics performants et connectés

L'entrée en force du numérique dans la gestion des services publics urbains

Avec le développement rapide des NTIC, le concept de « **ville intelligente** » a fleuri dans le langage de beaucoup d'élus ou décideurs locaux dans une logique de marketing territorial. Au-delà d'effet d'annonce, ces NTIC ouvrent la voie à de nouvelles fonctionnalités, de nouvelles manières de gérer, de gouverner et de « vivre la ville » :

- disposer de services publics urbains plus performants :
 - dans les transports** : feux tricolores intelligents, marquage lumineux directionnels au sol, guidage automatique vers des places de parking disponibles, interopérabilité entre tous les modes de mobilité ;
 - dans les réseaux d'eau et d'énergie** : information en temps réel sur les consommations, distribution optimisée de l'électricité dans un quartier ; Gestion optimisée de l'éclairage public en fonction des conditions météorologiques et de luminosité, système d'arrosage des espaces verts en fonction de l'hygrométrie...
- disposer d'interfaces entre le particulier et la collectivité locale : Smartphones permettant aux particuliers d'envoyer des requêtes aux collectivités ou à l'inverse permettant aux collectivités d'envoyer de l'information en direct aux particuliers, cloud-computing, mobilier urbain interactif.

Un peu de fiction à court et moyen terme dans l'agglomération Royan atlantique

Des prévisions de trafic à très court terme et de gestion en temps réel des places de stationnement en période estivale ; l'information en temps réel des délais d'attente aux stations cara'bus'...

L'optimisation de l'éclairage public en fonction de la luminosité naturelle et de la présence ou non de personnes sur la voirie publique.

Un mobilier urbain interactif permettant de dispenser une information « sur mesure » aux habitants et/ou clientèles touristique.

